

西九文化區管理局 第一階段公眾參與活動 小組會議

2009年12月7日(星期一)

時間：下午六時正

地點：香港藝術發展局會議室

西九文化區管理局出席人士：

董事局成員：夏佳理議員

諮詢會成員：張仁良教授(主席)

發展項目總監：伍華強先生

記錄：顧健康先生

討論要點：

香港藝術發展局對於西九規劃的整體意見

硬件方面

- 整個文化區的規劃應具備文化視野及策略。文化設施與文化策略要一致。
- 對於同類型的設施應集中興建，形成有特色的文化帶及產生協同效應，突顯香港特色。
- 對於場館設施，應審視香港現有設施的情況，避免資源重疊，同時應為區內不同設施注入不同主題和特色，例如把其中一個黑盒劇場變成兒童劇場，吸引家長。
- 區內的文化藝術設施分布，應與整體民生配合，需照顧弱勢社團的需要。例如劇曲中心的建設應方便長者到達，而兒童劇場亦需方便年幼觀眾到達。
- 規劃配套設施時要考慮人流、車流的需要。
- 在設計設施時，除需考慮演出所需空間外，亦應考慮駐場藝團/藝術者所需的空間如辦公室、工作室等，同時要考慮住宿及排練的安排，與劇場的距離是否合理，亦可考慮駐場藝術家。
- 應採取可持續發展的模式，逐步興建，不需要一開始便全面發展。
- 17座場館應可涵蓋所有文化藝術形式，並應注重文學的發展。
- 應預留空間給教育設施以配合文化藝術發展。
- 除了核心藝術文化設施外，應利用公共空間給藝術家表演和使用，以拓展藝術教育及觀眾群。

軟件方面

- 應策劃在不同時間舉行不同的活動，如在暑期舉辦青年活動等。
- 與藝發局共同成爲發展文化軟件的策略性伙伴。
- 與藝發局配合制定政策資助不同中、小藝團或具潛質的新晉文化藝術工作者，以提升他們的質素。
- 與藝發局合作在租用場地方面提供協助尤其對中、小藝團。
- 與藝發局在教育及推廣方面合作，使用資源共同培育人才。
- 與藝發局合作爲香港長遠的藝術發展作出研究，以協助制定政策尤其在文化軟件，專業培訓及中小型藝團發展方面，西九管理局可考慮成立研究部門。

個別委員的意見

定位

- 重點應在發展具香港特色的文化品牌。
- 不應忽略本地文化，因可成爲吸引國際人士的因素。
- 西九應有其獨特的文化及特色，應檢視香港整體的多元文化而定位。(2)
- 應在香港文化發展上定位及制定方針，要面向 21 世紀，收集專家的意見，像已往的「上海摩登」創造今天的「香港現代」。
- 文化區可以有二個層次；「文化消費區」和「文化生產區」。西九應不單是「文化消費區」。
- 文化軟件不應受硬件主導，特別應注重教育、文化生產及交流方面。
- 西九應考慮旅遊、教育及香港的品牌(branding)方面處理定位。

規劃

- 應符合香港長遠藝術發展的目標。
- 贊成以地標式設計代表香港的文化。
- 應具國際水準及兼有本土特色。
- 應有以人爲本的劇場，有本土文化特色。
- 每個場館有自己的風格。
- 場館應靠近海邊，要集中。
- 應設立文學館、圖書館及書城，因文化發展需要有文字。
- 文學館應與書城融合，達到協同效應。
- 應多元化，建議設有兒童展覽館。
- 應提供更多的綠化空間，注重環保，以人爲本，照顧弱勢社群。
- 場館應有機/分期發展，持續發展。(2)
- 現時提出的規劃設計原則沒有教育，應以推動藝術教育以培養人才及觀眾爲第八項原則。

- 西九的顧問應從 supply(供應)、demand(需求)、content(內容)及 intermediates(中介)因素考慮西九的未來路向。在 content 方面，可考慮走 absolute arts, relative arts 或 popular arts 的路線。
- 西九的顧問應有自已的願景，而不是聽從大眾不同的意見。

交通

- 注重文化區與社區間的聯系，完善區內/區外的交通聯系。
- 應考慮如何分隔將來在西九的三類流動群體，即休閒人士、觀眾與高鐵的乘客，減少互相之間的影响。
- 應借鑑現時大會堂及文化中心因天星碼頭搬遷後而減少了觀眾數目的例子。
- 應考慮如何安排觀眾的集散，提供穿梭系統。

教育

- 應具有教育功能及配合新高中學制的 Other Learning Experience，成為學制的一部份。
- 不同的場館應有不同的教育設施，但亦應設立獨立綜合的教育資源中心，以作研究及收藏資料用途，如美國的 Kennedy Centre，並考慮以基金形式營運。
- 應提升香港市民的文化藝術質素和加強與中外的文化交流。

戶外廣場應善用公共空間尤其沿海資源作表演/創作活動。(2)

- 提供空間予業餘人士表演，特別是草根階層人士。
- 應提供空間予兒童/學生表演。
- 應成立基金，聘請文化藝術表演者為觀眾提供免費表演，以加強文化色彩。

管理及管治

- 西九的規模很大，應加入商業元素或鼓勵政策以吸引財政支援以持續長遠發展。
- 應提供一個較低的租金以提高出租率。
- 應成立部門專注於藝術教育及拓展觀眾的部門。
- 拓展觀眾十分重要。
- 小型劇場的租金不宜太高，因藝團負擔不起。
- 對中小藝團要多支持。
- 應考慮如何鼓勵商界支持文化藝術活動如冠名及稅務優惠，不要純官辦文化。
- 場館的管理可分散，引入市場競爭。
- 西九應與外界有互動性溝通的 dialogue。

其他

- 應及早就未來的設計圖則諮詢戲曲團體。
- 西九應早日落成，並讓新一代青年人參與，不要成爲一個只有演唱會的場所，應致力於推動文化藝術發展。